

# MONITORAGGIO MEDIA

Domenica 9 Novembre 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO  
+390243990431

[help@sifasrl.com](mailto:help@sifasrl.com) - [www.sifasrl.com](http://www.sifasrl.com)

## Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	09/11/2025	1,17	BRESCIAOGGI	<a href="#">AL BRIXIA FORUM OLTRE 12MILA VISITATORI DOMANI LAVORO RECORD: PIÙ DI 60MILA CURRICULUM</a>	GRUPPO FOPPA	1
2	09/11/2025	15	IL GIORNALE DI BRESCIA	<a href="#">DOMANI LAVORO» CHIUDE CON 60MILA STRETTE DI MANO</a>	GRUPPO FOPPA	3

Data: 09.11.2025 Pag.: 1,17  
 Size: 536 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



## Al Brixia Forum oltre 12mila visitatori Domani Lavoro record: più di 60mila curriculum

**BRESCIA** Si è chiusa ieri con un notevole successo la seconda edizione di Domani Lavoro, la fiera dedicata all'incontro tra domanda e offerta organizzata da Seven Events con ProBrixia e Area Fiera. Al Brixia Forum sono state tre giornate intense di colloqui, incontri e workshop, culminate in un bilancio più che positivo: oltre 12.000 visitatori e più di 60.000 curriculum presentati, «con una crescita sia nei numeri sia nella qualità dei contatti», come hanno sottolineato gli organizzatori. **FERRARI** PAGINA 17

### L'evento record

# Domani Lavoro, boom di curriculum: 12mila candidati e 60mila «contatti»

GIADA FERRARI

• **Successo oltre ogni aspettativa per la seconda edizione della fiera dedicata all'incontro tra domanda e offerta**

Si è chiusa ieri con un successo oltre ogni aspettativa la seconda edizione di «Domani Lavoro», la fiera dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro organizzata da Seven Events in collaborazione con ProBrixia e Area Fiera.

Il Brixia Forum è stato teatro di tre giornate intense di colloqui, incontri e workshop, culminate in un bilancio più che positivo: oltre 12.000 visitatori e più di 60.000 strette di mano tra candidati e aziende. Una crescita evidente rispetto allo scorso anno, che conferma la manifestazione come una delle principali piazze italiane del lavoro e delle opportunità. A popolare gli stand, un

pubblico eterogeneo: giovani diplomati e neolaureati, ma anche professionisti e over 50 desiderosi di rimettersi in gioco.

«Domani Lavoro si è ormai affermato come un punto di riferimento per l'incontro tra persone e imprese - commenta Mauro Grandi, CEO di Seven Events -. Questa edizione ha registrato una crescita sia nei numeri che nella qualità dei contatti. Le aziende hanno trovato profili preparati, e i candidati hanno potuto confrontarsi con realtà concrete e innovative. Siamo già al lavoro per una terza edizione ancora più ampia e funzionale». ù

#### Le aziende

Oltre 200 aziende hanno preso parte all'evento, accompagnate da un ricco programma di workshop, speech e aree esperienziali. Tra gli appuntamenti più seguiti, «Che Barba! Pensare il lavoro tra

sogni e realtà» e «Il prompt engineering nell'AI - quando le parole diventano strumenti di intelligenza artificiale». Grande partecipazione anche nell'Area Job Experience, dove i candidati hanno potuto mettersi alla prova con esercitazioni pratiche, e nelle tre Aree Speech, che hanno ospitato dialoghi su digitalizzazione, soft skills e intelligenza artificiale applicata al recruiting. Un ruolo strategico lo ha avuto la piattaforma Digital Matching, che ha permesso ai partecipanti di prenotare in anticipo i colloqui e continuerà a essere attiva per altri tre mesi, mantenendo vivo il contatto tra imprese e candidati anche dopo la fiera. Main sponsor dell'edizione 2025 sono stati BCC Brescia e Regione Lombardia, con il sostegno di Comune, Provincia e Camera di Commercio di Brescia.

Data: 09.11.2025 Pag.: 1,17  
 Size: 536 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



Collaborazioni preziose sono arrivate anche da Università Cattolica, Università degli Studi di Brescia, ITS Macchina Lonati e Gruppo Foppa, che hanno contribuito a costruire un evento capace di unire formazione, impresa e futuro. Tre giorni di incontri, idee e nuove prospettive. «Domani Lavoro si chiude», ma il dialogo tra giovani e aziende è appena cominciato.



**Protagonisti tra i giovani e le aziende** Il team di Seven Events ha organizzato la fiera in ogni suo aspetto

Data: 09.11.2025 Pag.: 15  
 Size: 196 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione: 27342  
 Lettori:



# «Domani Lavoro» chiude con 60mila strette di mano

Al Brixia Forum 12mila presenze,  
200 aziende e tanti colloqui mirati

## LA RASSEGNA

■ Si è chiusa con un successo ancora più ampio della prima edizione Domani Lavoro, la manifestazione che ha portato al Brixia Forum di Brescia, dal 6 all'8 novembre, oltre 12mila candidati e più di 60mila colloqui tra persone in cerca di occupazione e aziende. Una vera piazza del lavoro, pensata per favorire l'incontro tra domanda e offerta e promuovere l'orientamento professionale.

Promosso da Seven Events, in collaborazione con ProBrixia e Area Fiera, e con il sostegno di Bcc Brescia, Regione Lombardia e delle principali istituzioni del territorio, l'evento si è confermato tra i più rilevanti in Italia nel suo genere, coinvolgendo oltre 200 aziende e un pubblico variegato: dai giovani diplomati e neolaurea-

ti, fino agli over 50.

«Domani Lavoro si è ormai affermato come uno dei principali eventi in Italia dedicati all'incontro tra persone e imprese» ha commentato Mauro Grandi, ceo di Seven Events. «Questa edizione ha visto crescere non solo i numeri, ma anche la qualità dei contatti. I candidati si sono presentati con preparazione e motivazione, e le aziende hanno espresso soddisfazione per i profili incontrati e l'efficacia del format».

Accanto ai colloqui, la fiera ha proposto un ricco programma di contenuti e momenti formativi. Le tre Aree Speech hanno ospitato incontri su temi centrali come digitalizzazione, competenze trasversali, intelligenza artificiale nel recruiting e futuro del lavoro. Tra gli eventi più seguiti: «Che Barba! Pensare il lavoro tra sogni e realtà» e «Il prompt engineering nel-

l'AI».

Molto partecipata anche l'Area Job Experience, con sessioni pratiche e simulazioni di colloqui. La piattaforma Digital Matching, attiva già prima della manifestazione, ha permesso di prenotare incontri con le aziende e rimarrà online per tre mesi.

La manifestazione ha ricevuto il patrocinio di Comune, Provincia e Camera di Commercio di Brescia, con la partecipazione attiva dell'Università Cattolica, dell'Università degli Studi di Brescia, dell'Its Machina Lonati e del Gruppo Foppa.

«Siamo già al lavoro per la terza edizione - conclude Grandi - che vogliamo ancora più ampia e utile per imprese e persone». Brescia si conferma così hub nazionale del lavoro, riferimento per chi costruisce il proprio futuro partendo dal territorio.



Tra gli stand. Un colloquio