

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 27 Marzo 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	26/03/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	IL GRUPPO FOPPA PRESENTA IL BILANCIO SOCIALE 2024/2025	GRUPPO FOPPA	1

Il Gruppo Foppa presenta il Bilancio Sociale 2024/2025

radiobrunobrescia.it/2026/03/26/il-gruppo-foppa-presenta-il-bilancio-sociale-2024-2025/

ThemeGrill

26 Marzo 2026



[NOTIZIE IN PRIMO PIANO](#)

[admin](#)

Questa mattina, presso la sede di via Cremona, il **Gruppo Foppa** ha presentato ufficialmente il **Bilancio Sociale 2024/2025**, un documento che restituisce l'andamento economico delle attività e, allo stesso tempo, una lettura approfondita del progetto educativo e formativo che ne guida l'azione, orientato alla crescita professionale e civile degli studenti.

Ad aprire l'incontro è stato **Giovanni Nulli**, Presidente del **Gruppo Foppa**, che ha portato i saluti del Consiglio di Amministrazione, sottolineando il valore del Bilancio Sociale come strumento di trasparenza e condivisione: *"Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento centrale per raccontare identità, valori e impegno educativo del Gruppo Foppa, offrendo una visione chiara delle attività e degli obiettivi formativi. L'edizione 2024/2025 si inserisce in continuità con il passato, arricchita da un Manifesto che celebra i quarant'anni di storia e progettualità"*.

Questa edizione assume infatti un significato particolare perché coincide con il quarantesimo anniversario del Gruppo, fondato nel 1985. A ripercorrerne l'evoluzione è stato **Giovanni Lodrini**, Amministratore Delegato, che ha evidenziato la crescita costante e significativa: da una realtà con 120 studenti nel 1985, a un sistema formativo articolato che oggi coinvolge

quasi **6.500 studenti ecorsisti**. Un percorso che si riflette anche nell'ampliamento progressivo di strutture, attività e collaborazioni, con un network consolidato di quasi **6.000 aziende e istituzioni partner** e una proposta formativa che supera le **134.000 ore erogate di insegnamento**, integrando competenze, innovazione e connessione diretta con il mondo del lavoro. I ricavi nel 2024/2025 hanno raggiunto i 10,5 milioni di euro.

“Quarant’anni rappresenta una tappa importante e una responsabilità verso il futuro. La crescita del Gruppo Foppa non si misura solo nei numeri, ma nella capacità di evolvere continuamente, interpretando i cambiamenti e traducendoli in percorsi formativi sempre attuali. Il nostro obiettivo resta quello di costruire

opportunità reali per i giovani, rafforzando il dialogo con le imprese e il territorio, perché è da questa relazione

che nasce un valore duraturo per tutta la comunità”, ha dichiarato Lodrini.

La struttura attuale del Gruppo si configura come un ecosistema educativo complesso e dinamico, composto da sei realtà direttamente gestite (CFP Lonati, Istituto Piamarta, Liceo Artistico Foppa, Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Centro San Clemente, Servizi al Lavoro) e tre collegate (Scuola Audiofonetica, ITS Academy Machina Lonati, CFP Marcolini), sostenuto da circa **950 dipendenti e collaboratori**. Più del **60% del personale docente proviene dal mondo del lavoro**, elemento che rafforza il legame tra formazione e realtà professionale. Gli spazi e le dotazioni tecnologiche testimoniano un investimento continuo nella qualità, con ambienti, laboratori e infrastrutture progettati per una didattica contemporanea e orientata al fare.

Al centro della presentazione anche il **Manifesto** del Gruppo Foppa, illustrato da **Benedetta Albini**, Direttore organizzativo e delle risorse umane. Un documento identitario che sintetizza valori, visione e direzione futura, nato da un percorso partecipato che ha coinvolto dipendenti e collaboratori. Il Manifesto ha trovato una sua traduzione concreta nell'installazione artistica **“Eudaimonia”**, a cura dall'artista e scenografo di fama internazionale **Domenico Franchi** ed ex studente del Liceo Foppa, realizzata nell'ottobre 2025 in occasione dei quarant'anni presso il Salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia. Il titolo richiama all'idea di accompagnare studenti, collaboratori e partner verso la **“versione migliore di sé”**, intesa come piena espressione delle potenzialità individuali. **Futuro, segno e crescita**, parole che da quarant'anni definiscono identitariamente il “fare di Gruppo”, emergono come coordinate simboliche di un percorso condiviso, capace di orientare le scelte presenti e future.

A dare voce concreta a questo percorso sono state alcune testimonianze. **Annapaola Rongioletti**, studentessa del corso di HR Manager di ITS Academy Machina Lonati, ha raccontato la propria esperienza, offrendo uno sguardo diretto sulle opportunità e sulle prospettive future create dalla formazione. La **Cooperativa Fraternità Sistemi**, partner di

importanti progetti didattici e realtà che accoglie studenti in percorsi di Formazione Scuola-Lavoro, è intervenuta attraverso il suo Presidente **Andrea Zenoni**, che ha sottolineato il valore della collaborazione tra sistema formativo e territorio, evidenziando come l'incontro tra scuola e impresa produca un impatto positivo che lascia un segno duraturo nella comunità. Infine, **Cristian**

Agostino, Coordinatore dei progetti e degli interventi educativi del Gruppo, ha condiviso una riflessione sul processo di crescita che coinvolge studenti e docenti, un percorso quotidiano che accompagna ciascuno verso la propria versione migliore.

Il Bilancio Sociale 2024/2025 si conferma così come uno strumento capace di andare oltre la dimensione numerica, proponendosi come una narrazione coerente dell'identità del Gruppo e, al tempo stesso, come una guida per le azioni future. Uno sguardo rivolto al futuro, con l'obiettivo di continuare a contribuire in modo attivo alla crescita della città di domani.